

## Meedia ja mõjutamine, 11. klass

Õppekava	<i>RÕK (riiklik õppekava)</i>
Valdkond	<i>Keel ja kirjandus</i>
Kursuse nimetus	<b>Meedia ja mõjutamine</b>
Eelduskursused	<i>Põhikooli läbitud õppekava</i>
Lõiming	<i>Hea keeleoskus loob eeldused kõigi õppeainete edukaks omandamiseks ning toimetulekuks isiklikus ja avalikus elus. Samas arendavad kõik õppeained keelekasutuse põhipädevusi: sõnavara mõistmist ja kasutusoskust, teksti mõistmist ja tekstiloomet, pädevust suuliselt ja kirjalikult suhelda. Seega kujuneb õpilaste funktsionaalne ja kriitiline kirjaoskus välja mitte üksnes eesti keele, vaid kõigi õppeainete õpetegevuse tulemusel.</i>
Õppetöö korraldus	<i>35 tundi, õpetatakse rööpselt praktilise eesti keele kursusega Kontakttunnid, iseseisvad tööd, õppekäigud (muuseum, teater vmt)</i>
Kursuse eesmärk	<i>Arendada arvamuskultuuri, kodanikuühiskonda ja suunata tarbijakäitumist</i>
Kursuse lühikirjeldus	<p><b>Teksti üldtunnused:</b> sobivus suhtlusolukorda, üldine sidusus ja sisuosade seostamine; keeleline loovus ja õigekeelsus.</p> <p><b>Tekstide tõlgendamine, retseptsiooni erinevuse põhjused:</b> teadmised, isiklik kogemus, kultuuritaust. Teksti adressaat ja vastuvõetavus. Tekstide liigitamine ja analüüs.</p> <p><b>Olulisemad meediažanrid</b> (uudis, reportaaž, intervjuu, arvamus).</p> <p><b>Meediatekstide seostamine:</b> viited ja vihjed, vahendamise ulatus ja eesmärgid. Keel info ja suhteloometeenistuses.</p> <p><b>Meediakanalid.</b> Tähtsamad meediakanalid Eestis, eriala- ja üldhuviajakirjad, raadio- ja telekanalid, internet, paber- ja on-line-väljaanded, kvaliteetajakirjanduse ja meelelahutusajakirjanduse erinevused. Kirjutatud teksti, kuuldeteksti ja audiovisuaalse teksti esitusviisid ning vahendid. Eri tüüpi meediatekstide vastuvõtu spetsiifika; verbaalse teksti taju heli ja pildi kontekstis.</p> <p><b>Meediatekstide usaldusväärsus.</b> Suhtlus internetiportaalides.</p>

	<p><b>Meedia ja mõjutamine.</b> Verbaalne ja visuaalne mõjutamine. Manipuleerimine, meediaetika ja meediakriitika.</p> <p><b>Oma seisukoha eetiline ja asjakohane sõnastamine.</b> Autoripositsioon, info allikad ja nende usaldusväärsus. Kriitiline ja teadlik lugemine. Fakti ja arvamuse eristamine. Meedia retoorika ja argumendid. Sotsiaalsete tunnuste ja müütide konstrueerimine meediatekstis.</p> <p><b>Reklaam</b> (kommertsreklaam, poliitiline reklaam, sotsiaalkreklaam). Reklaami sihtrühmad ja kanalid. Reklaam mainekujundusvahendina. Erandlik keelekasutus ja tähelepanu äratamise võtted. Reklaami mõjus. Kriitilise reklaamitarbija kujundamine.</p>
Kursuse õpitulemused	<p>Kursuse lõpetamisel õpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. tunneb meediakanaleid, trükimeedia, raadio, televisiooni ja elektroonilise meedia erijooni ning olulisi tekstiliike;</li> <li>2. teab teksti üldtunnuseid ning eri tekstide vastuvõtu iseärasusi;</li> <li>3. on teadlik meediateksti vastuvõtu eripärast ja selle põhjustest;</li> <li>4. on omandanud tekstianalüüsi põhivõtted; analüüsib verbaalset teksti visuaalses ja audiovisuaalses kontekstis;</li> <li>5. tajub teksti autori eesmärgi ning motiive; leiab viiteid ja vihjeid teistele tekstidele, tõlgendab teksti seostuvate tekstide kontekstis;</li> <li>6. eristab fakti arvamusest ning usaldusväärset infot küsitavast;</li> <li>7. tunneb meediatekstis ära argumendid ja põhilised mõjutamisvõtted;</li> <li>8. analüüsib kriitiliselt reklaami ning arutleb reklaami ja mainekujunduse teemadel;</li> <li>9. oskab väljendada oma seisukohta loetu ja kuuldu kohta ning valida selleks sobivaid keelevahendeid.</li> </ol>
Hindamisviis	<p>Kursusehinne moodustavad arvestuslikud tööd, praktilised tööd, suulised diskussioonid, ettekanded, kirjandid, artiklid, rühmatööd ja tööprotsessi käigus saadud hinded.</p> <p>Aineõpetaja määrab vastavate tööde arvu ning hinne kujunemise viisi.</p> <p>Kursusehinne moodustab 1/7 kooliastme hindest. Kursust õpetatakse rööpselt praktilise eesti keele kursusega.</p>

	<p><i>Mõlemad kursusehinded saab õpilane kooliaasta lõppedes. Eesti keele kooliastmehinne on eesti keele kursuste koondhinne.</i></p>
<p>Õppekirjandus Õppematerjalid Lisamaterjalid Lingid</p>	<p><i>K. Aava, Ü. Salumäe (Kirjastus Kynnimees, 2013) „Meedia ja mõjutamine“.</i></p> <p><i>K. Kask (Kirjastus Avita, 2006) „Meediaõpetus“. Tallinn: Avita</i></p> <p><i>Tügrihüppe haridusportaali koolielu.ee meediaõpetuse õppematerjalid</i></p> <p><a href="http://www.eki.ee">www.eki.ee</a></p> <p>Avaliku Sõna Nõukogu <a href="http://www.asn.org.ee/mis_on_asn.html">http://www.asn.org.ee/mis_on_asn.html</a></p> <p>Eetikaveeb <a href="http://www.eetika.ee/">http://www.eetika.ee/</a> <a href="http://emakeel.kynnimees.ee/videoloengud">http://emakeel.kynnimees.ee/videoloengud</a>.</p>
Vastutav õppetool	<i>Humanitaarainete õppetool</i>
Kursuse väljund	<p><i>Peamise väljundina loob eesti keele korrektne valdamine eeldused kõigi õppeainete edukaks omandamiseks: sõnavara mõistmine ja kasutamise oskus, teksti mõistmine ja tekstiloome ning pädevus suuliselt ja kirjalikult suhelda.</i></p> <p><i>Lisaväljundid: emakeeleolümpiaadid, esseekonkursid, lingvistikaolümpiaadid, keeleprojektid. Ettevalmistus uurimistööks, riigieksamiks, osalemiseks olümpiaadidel.</i></p>