

Õppekava	<i>KÕK</i>
Valdkond	<i>Majandus</i>
Kursuse nimetus	<i>Majandus</i>
Eelduskursused	<i>Eelduskursused puuduvad</i>
Lõiming	<i>Geograafia, matemaatika, ajalugu, ühiskonnaõpetus</i>
Õppetöö korraldus	<i>35 tundi</i>
Kursuse eesmärk	<i>Õpilane saab aru ühiskonnas toimuvatest nähtustest ja protsessidest ning vastastikustest seostest nii üksikisiku, ettevõtte, riigi kui ka rahvusvahelisel tasandil. Õpilane omandab teadmisi majandusest ja ettevõtlusest, probleemide lahendamise ja uurimise oskusi ning kujundab ettevõtlikku, keskkonda väärtustavat ning säästvat eluhoiakut, mis võimaldab tal olla ettevõtlik kodanik, kompetentne töötaja, teadlik tarbija ja eetilise ettevõtj.;</i>
Kursuse lühikirjeldus	<i>Ettevõtlikkus ja ettevõtlus; ettevõtte, ettevõtja roll ja vastutus; ettevõtluskeskkond, ettevõtluse võimalused ja riskid; äriidee ja selle kavandamine, rühmatöö tähtsus (ülesanded, vastutus, tööjaotus, aja planeerimine); ettevõtluse rolli ja olulisuse mõtestamine ühiskonna toimimisel. Ettevõtlusvormid, ärimudeli või äriplaani koostamine ja analüüsimine, ettevõtte asutamise tingimused ettevõtte põhikirja jt asutamiseks vajalike dokumentide koostamine, ettevõtte tegevuse planeerimine, ressursid (tööjõud, tooraine, kapital), kasum, ettevõtte tasuvus ja selle hindamine enda ärimudelis. Nõudlus, pakkumine ja turu tasakaal, konkurents, turunduse eesmärgid ja -tegevused. Toote ja teenuse, tarbija ja turu analüüs, sihtrühma määratlemine ja turundustegevuste valimine. Konkurentsi analüüs ja turueeliste selgitamine. Turundusmeetmed ja reklaam. Ärietika. Ärimudeli tulude ja kulude arvestus, ressursside säästlik kasutus, püsi- ja muutuvkulud, omahind ja müügihind, töö tootlikkuse ja kvaliteedi tähtsus hinna kujunemisel; majandusarvestuse põhimõtted ja reguleerivad õigusaktid, eelarve, bilansi ja kasumiaruande koostamine.</i>
Kursuse õpitulemused	<i>Kursuse lõpus õpilane: 1) mõistab, analüüsib ja hindab erisuguseid võimalusi ettevõtluseks; 2) on ettevõtlik ja tunneb ettevõtluse põhimõtteid; 3) teab, mida teha oma ettevõtte asutamiseks ja juhtimiseks; 4) suhtub positiivselt ettevõtlusesse ning oskab hinnata endas ettevõtjale vajalikke omadusi ja neid arendada; 5) saab aru turgude toimimisest ja kavandab turundusstrateegia; 6) koostab lihtsa ärimudeli, hindab vajalikke ressursse ja kavandab nende kasutamist; 7) mõistab ja selgitab majandusringlust ja maksusüsteemi, teeb eesmärgipäraseid valikuid finantsteenuste kasutamisel.</i>
Hindamisviis	<i>Kursusehinde moodustavad kaks arvestuslikku tööd: • Praktiline töö: äriplaani või ärimudeli koostamine • Test / Kontrolltöö: mõisted ja situatsioonülesanded</i>
Õppekirjandus Õppematerjalid Lisamaterjalid Lingid	<i>Jaotusmaterjalid, artiklid ja videod. „Ettevõtlikkusest ettevõtluseni“ gümnaasiumiõpik, Eesti Ettevõtluskõrgkool Mainor, 2023 „Majandusõpik gümnaasiumile“, Junior Achievement eesti SA 2018</i>
Vastutav õppetool	<i>Reaalainete õppetool</i>
Kursuse väljund	<i>Ettevalmistus elus hakkama saamiseks</i>